



**(Continuer à)
Être rédacteur
à l'ère de
ChatGPT ?**



**Oui, c'est
possible.**



**Un bon rédacteur est
(aussi) un excellent
créatif.**

Avant de trouver les bons mots, la bonne tournure, il faut trouver l'idée. Celle qui correspond au format final, qui s'inscrit dans son époque, qui résonne. Il ne s'agit pas seulement de faire une veille, mais d'être capable de faire des liens entre des sujets, pour faire ressortir LA bonne idée. Et cela, seul un esprit créatif est capable de le faire.





**Un bon rédacteur est
une agrégation
d'expériences.**

De la même manière que le rédacteur fait des liens entre des sujets, il extrait également de ses propres expériences cette "substantifique moelle" qui, de manière parfois inconsciente, viendra nourrir son propos. Des expériences humaines, vécues, qui confèrent au texte ce vernis si personnel. Non lisse, ni formaté.





**Un bon rédacteur est un
caméléon social.**

Qu'est-ce qui fait qu'une interview ou un article "portrait" est réussi ? La fluidité qui transparait dans l'échange. Pour arriver à ce résultat, le rédacteur doit être capable de s'adapter à tous les profils, toutes les situations humaines, en communiquant par le non-dit sa posture de "confident des mots". Une posture éminemment humaine.





**Un bon rédacteur est
capable de voir derrière
les mots.**

La plupart des sujets sont bien plus complexes qu'une somme de mots mis bout à bout pour tenter d'en relayer le sens. Les non-dits, le langage corporel lors des interviews, les reformulations pour tenter de dire autrement ce que l'on peine à dire clairement, les sous-entendus, autant de subtilités qui s'inscrivent dans l'architecture d'un texte. Invisibles, et pourtant essentielles.

